

办理结果：解决采纳
公开属性：主动公开 · 全文

上海市静安区人民政府文件

静府督复〔2024〕21号

上海市静安区人民政府 对市十六届人大二次会议 第0663号代表建议的答复

时筠仑代表：

您提出的“关于打造‘上海张园’文化品牌助力深化上海社会主义国际文化大都市建设的建议”收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

一、基本情况

十八大以来，习近平总书记高度重视文化建设，强调文化关乎国本、国运，文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。习近平总书记考察上海时指出：“要贯

彻新时代中国特色社会主义文化思想，深化文化体制改革，激发文化创新创造活力，大力提升文化软实力”，为上海文化建设指明了前进方向，提供了基本遵循，也寄予了殷切希望。

近年来，上海积极加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，在 2021 年发布《全力打响“上海文化”品牌深化建设社会主义国际文化大都市三年行动计划（2021—2023 年）》的基础上，于 2024 年《政府工作报告》中提出“进一步推进国际文化大都市建设，提升城市文化软实力”“完善历史文化保护传承体系，推动文化事业和文化产业繁荣发展，深化文旅融合发展；加快打造文化自信自强的上海样本，努力在建设物质文明和精神文明相协调的现代化上走在前列”。

发源于上海的海派文化，体现了中华民族现代文明与当代多元文化的有机结合，位于南京西路风貌保护区的“海上第一名园”张园，在其历史沿革过程中，依托具有百年历史的成片石库门建筑载体，记录了大量名人足迹和历史典故，承载了丰富的文化遗产，代表了对中国近代城市发展具有深远影响的海派文化。在实施打响“上海文化”品牌新一轮行动计划之际，静安区确立了“城市更新”和“文化强区”的工作部署，要求作为曾经“海上第一名园”的张园，进一步加“浓”上海韵味、打“亮”海派光彩、做“强”张园风尚，进一步落实“文商旅”协同发展，展现文化为魂的城市更新示范。

二、关于对代表所提对策建议的答复

为进一步发挥静安张园在中国式现代化中的示范引领作用，

根据时筠仑代表所提建议，拟在以下几个方面着重发力，围绕“习近平文化思想最佳实践地行动方案”，努力将张园打造成为文化自信自强的静安样本。

（一）推动“上海张园”走向国际文化舞台

习近平总书记在多个重要场合强调要推进中外文明交流互鉴，他指出“交流互鉴是文明发展的本质要求，只有同其他文明交流互鉴、取长补短，才能保持旺盛生命活力”。百年前的张园汇聚中外名流、政商学界同仁，是上海传输全球新鲜事物和理念的窗口，百年张园见证了民族文化创造性转化与海派文化创新性发展的全过程，凝聚了上海在城市高质量公共文化服务体系发展进程中的集体智慧。

对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。坚持文化对外开放战略布局，静安区积极推动张园走向国际文化舞台，加强与国际友好国家和地区政府间文化交流，突出上海张园作为海派文化代表，促进国际文化交流、国际文化贸易协调发展。重点从以下几个方面着手推进：

一是持续推进“建筑可阅读”示范区建设。把“建筑可阅读、街区可漫步”的思路贯穿到张园项目的规划设计、建设之中，充分考虑民生功能、公共服务的留存拓展，通过“建筑可阅读”“海派城市考古”等文旅融合品牌，全方位、多角度、深层次地解读经典建筑及其背后的城市发展历程，让市民游客感受到上海这座城市的暖意、惬意和诗意。

二是启动“时尚张园”节事繁荣行动。携手国际文化组织每

年举办上海张园时尚文化节；加强上海合作组织成员国文化部长会晤、会议等高级别文化磋商；推动与上海国际电影节、上海国际艺术节、国际音乐节等具有国际影响力的节事会展建立紧密交流与合作机制。

三是参与国际重要活动及展览。通过进博会、中法活动、世界人工智能大会、中国国际工业博览会、购物节等契机，扩大张园海外影响力，加强国内外品牌联动。今年，依托中法建交 60 周年契机，在张园举办中法工艺对话展、法式生活艺术巡展等活动；联动进博会消费品展区，增进与海外文化品牌的互动联动，同步探索海派文化贸易出海路径，在进博会期间植入张园展区，针对园内、外品牌开展推介及保税展示，并探讨张园延展及文创品联名合作事宜。

四是开展“张园海派文化使者”互访。促进国际文化组织和友好城市组织常驻张园。开展张园文化贸易职业经理人、创意策划人和经营管理人才的交流互访。在国内举办的国际文化会展推出张园海派文化专馆或专区，并积极参加世界各国知名文化会展。

五是持续更新海上名园文化载体。增加沉浸式体验型融合型业态，活化文化资产，深化内容创新，开发海派文旅 IP 集群，将上海张园打造成为保护性开发城市更新示范区、文化科技融合的创新集聚区、海派文化国际旅游目的地，使张园成为外国人眼中的中国、中国人眼中的上海、上海人眼中的故乡。

（二）合力打造“上海张园”全球文化合伙人计划

在成功吸纳上海博物馆、上海东方报业等“文化合伙人”的基础上，计划结合张园美术馆、演艺中心、酒店项目等运营团队遴选和项目合作伙伴的储备，组织筹办张园文化发展公司平台，通过股权合作的方式，邀请合作单位共同参与。按照市场化导向，从张园各板块融合发展、互相促进的角度出发，整合和放大资源效应，凝聚更多智慧力量，共同推进文化版块工作落地。在此基础上，通过建立“IP+文创+新消费”商业模式，不断完善“独创+共创+众创”的文化合伙人运营机制，以持续增强文化包容性为目标，分期实施“张园文化合伙人计划”。

一是深化文商旅融合赋能区域发展。基于“海上第一名园”历史底蕴，以“东静西闹、沉浸无界”为核心框架。张园西区商业对标最高标准、最好水平，引入国际顶尖品牌入驻，并注重“首店”“首秀”“首发”效应。沿茂名路区域主要以艺术、轻奢、高定及潮牌为方向，通过体验式、引领性的时尚消费导入，深化海派文化主题。张园东区未来将设置顶级办公，引入国际顶级名企、金融机构及专业服务产业，带动片区产业升级；同步引入世界顶级酒店品牌，多点引流高消费客群，与商业、艺术文化片区相互渗透，形成石库门极致尊享、经济服务体验。

二是筹建上海张园文化发展有限公司。通过成立该公司，为海派文化建立具有领导力的市场化经营主体，先行先试创新文化品牌，拓展传播渠道，加快存量文化资源的创造性转化。建立政府、企业、科研院所的合作机制，依托典型场景对接产学研、IP授权、文创商品销售等。

三是建立张园城市公共空间文化地标。在张园建设能够充分体现文化自信的城市公共空间文化地标，包括现已对外开放运营的张园-安垲第海派文化交流中心；未来张园东区将建成的演艺中心、美术馆、潮流中心等区域，将打造成为海派文化新载体，陆续服务市民群众。张园的城市更新也是张园历史文化的焕新，通过发挥区域内传媒产业的优势推进全媒体传播工作，持续把张园的故事讲精彩、形象立起来、声音传出去。2024年内，计划把澎湃城市更新大会开得更有声量，策划衍生活动“张园思想湃”，协同多元文化资源开展“再寻安垲第”系列活动，努力把张园打造成为“上海时尚文化节”的策源地。

四是启动“最海派”全球文化合伙人行动。通过品牌招商引资引进转化和培育多元化文化业态；加强海派文化IP培育，保护原创品牌，加强文创产品、文化创意知识产权保护；培育创作者群体，推动创作主体集聚，支持发展专业用户生产内容（PUGC）、职业生产内容（OGC）、多频道网络（MCN）等生产新模式。

五是建立“数字张园”文化全产业链数字产业体系。构建文学、视听、动漫、游戏等多元内容融合的原创文化IP产业链条，鼓励打造海派文化虚拟偶像IP，打造多点创新、接续发力的数字内容创作生态。支持建设沉浸内容开源软件社区和数字文化资源共建共享平台。加强数字IP保护，探索融合型海派文化资产确权解决方案，推动面向行业主体提供数字化文化资产的确权服务。

（三）打造“上海张园”海派文化文创体系

以张园为切入点，秉持以“海派文化传承”为根，以“守正创新发展”为叶的城市更新理念，积极打造“上海张园”海派文化文创体系。今年计划持续建设张园海派文化资源库，策划编撰系列丛书，谋划新创作形式开展张园影像纪录，逐步完善张园海派文创商品体系，进一步建立线上线下结合得运营体系；加快推进张园美术馆、张园演艺中心等文化载体的规划建设，择优选取运营团队，高水准诠释好海派文化和中国传统文化。

一是着力赓续海派城市文脉。大力推进文物和文化遗产资源调查认定，落实整体性保护，实施精准化保护，开展抢救性保护。从外延式的“大拆大建”向内涵式的“城市更新”转变，在“真保护”上下功夫，建立“一幢一档”资料库，按照“原式样、原材料、原工艺”的要求对重点保护部位进行修缮，着力维护历史文化遗产的历史真实性、风貌完整性、文化延续性，着力营造海派文化魅力神韵。

二是编著以张园为母题的海派文化理论著作。联合华东师范大学、上海社科院、上海交通大学等各领域专家编著海派文创研究著作，通过对张园深入调研，形成张园与海派文化的全新概念，为文创开发的主题、品类、内涵提供有力的支撑和不断延展的依据。今年将策划出版第二册《张园时尚：西风东渐与晚清民初海派生活的现代性》。

三是谋划“再寻安垲第”系列活动。以“心阅张园”故事会、致敬“裙钗大会”女性影响力盛典等特色系列活动丰富安垲第文化品牌。邀请文化名人、张园老邻居、工程建设者等社会各界人

事，从不同角度讲述和挖掘张园的历史和故事，比如评选张园讲述人、演绎张园建筑演变，探讨 140 年前张园生活方式等，以创造性思维进行生动化、趣味性读书会活动的创新与传播，实现张园文化输出和声量扩张。

四是启动出品张园城市更新纪实的纪录片。积极策划微纪录片，以综合影像、衍生展览、跨界演艺等形式再现张园的历史、当代和未来场景。近期，本区已与中央电视台纪录片频道进行接洽，推进拍摄宣发和衍生合作。未来计划凭借张园纪录片，冲击国内外各种人文奖、建筑奖、品质奖等。

五是策划张园海派文艺影视作品。通过开展联名《繁花》“作客爷叔之家”，沉浸式演出上海文广演艺集团出品的音乐剧《爱情神话》。根据演艺中心建设节点，联合广电集团、媒体和机构共同出品海派文艺影视作品、张园沉浸式剧目、综艺节目等，在全媒体渠道上展示并具备世界影响力。

六是打造张园海派文创产品。聚焦内容生产、品牌塑造等“海派文化”相关领域，着力打造一批自主创新的文化社区和文创产品。加强国际交流，鼓励“海派文化”相关的国际组织、产业联盟等机构落沪。整合利用国际研发资源，引导文化领军企业在张园地区设立文化研发机构和品牌总部机构。

(四) 拓宽“上海张园”海派文化资金保障渠道

加大财政支持力度，研究扶持上海张园海派文化发展的系列推优扶持机制，发挥各类专项资金作用，加大对“海派文化”核心品牌、重点工程和产业发展的保障力度。优化现有资金渠道的

支出结构，重点支持本行动计划明确的任务。筹备设立上海张园文化专项基金，发挥上海文化产业发展投资基金引导作用，鼓励社会资本积极、有序参与海派文化重点领域、重点项目建设。

静安区拟通过以上文化机制、平台、载体、架构等举措，再现张园海派文化经典，持续更新文化载体，激发多元文化创意，健全文化创新服务体系，彰显张园世界海派文化品牌，构建更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力的新时代海派文化全球交流中心，使其成为践行人民城市重要理念和彰显上海城市软实力的重要窗口，成为上海开放、自信城市精神的代表之地，新时代文化思想最佳实践之地。

以上答复供代表参考，衷心感谢您对我区工作的关心和支持！

上海市静安区人民政府

2024年5月9日

联系人姓名：王正平

联系电话：22304563

承办单位通讯地址：常德路370号230室 邮政编码：200040

