

办理结果：解决采纳  
公开属性：主动公开·全文

# 上海市静安区人民政府文件

静府督复〔2024〕21号

## 上海市静安区人民政府 对市十六届人大二次会议 第0663号代表建议的答复

时筠仑代表：

您提出的“关于打造‘上海张园’文化品牌助力深化上海社会主义国际文化大都市建设的建议”收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

### 一、基本情况

十八大以来，习近平总书记高度重视文化建设，强调文化关乎国本、国运，文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。习近平总书记考察上海时指出：“要贯

彻新时代中国特色社会主义思想，深化文化体制改革，激发文化创新创造活力，大力提升文化软实力”，为上海文化建设指明了前进方向，提供了基本遵循，也寄予了殷切希望。

近年来，上海积极加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，在 2021 年发布《全力打响“上海文化”品牌深化建设社会主义国际文化大都市三年行动计划（2021-2023 年）》的基础上，于 2024 年《政府工作报告》中提出“进一步推进国际文化大都市建设，提升城市文化软实力”“完善历史文化保护传承体系，推动文化事业和文化产业繁荣发展，深化文旅融合发展；加快打造文化自信自强的上海样本，努力在建设物质文明和精神文明相协调的现代化上走在前列”。

发源于上海的海派文化，体现了中华民族现代文明与当代多元文化的有机结合，位于南京西路风貌保护区的“海上第一名园”张园，在其历史沿革过程中，依托具有百年历史的成片石库门建筑载体，记录了大量名人足迹和历史典故，承载了丰富的文化遗产，代表了对中国近代城市文明发展具有深远影响的海派文化。在实施打响“上海文化”品牌新一轮行动计划之际，静安区确立了“城市更新”和“文化强区”的工作部署，要求作为曾经“海上第一名园”的张园，进一步加“浓”上海韵味、打“亮”海派光彩、做“强”张园风尚，进一步落实“文商旅”协同发展，展现文化为魂的城市更新示范。

## **二、关于对代表所提对策建议的答复**

为进一步发挥静安张园在中国式现代化中的示范引领作用，

根据时筠仑代表所提建议，拟在以下几个方面着重发力，围绕“习近平文化思想最佳实践地行动方案”，努力将张园打造成为文化自信自强的静安样本。

### （一）推动“上海张园”走向国际文化舞台

习近平总书记在多个重要场合强调要推进中外文明交流互鉴，他指出“交流互鉴是文明发展的本质要求，只有同其他文明交流互鉴、取长补短，才能保持旺盛生命活力”。百年前的张园汇聚中外名流、政商学界同仁，是上海传输全球新鲜事物和理念的窗口，百年张园见证了民族文化创意转化与海派文化创新性发展的全过程，凝聚了上海在城市高质量公共文化服务体系发展进程中的集体智慧。

对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。坚持文化对外开放战略布局，静安区积极推动张园走向国际文化舞台，加强与国际友好国家和地区政府间文化交流，突出上海张园作为海派文化代表，促进国际文化交流、国际文化贸易协调发展。重点从以下几个方面着手推进：

**一是持续推进“建筑可阅读”示范区建设。**把“建筑可阅读、街区可漫步”的思路贯穿到张园项目的规划设计、建设之中，充分考虑民生功能、公共服务的留存拓展，通过“建筑可阅读”“海派城市考古”等文旅融合品牌，全方位、多角度、深层次地解读经典建筑及其背后的城市发展历程，让市民游客感受到上海这座城市的暖意、惬意和诗意。

**二是启动“时尚张园”节事繁荣行动。**携手国际文化组织每

年举办上海张园时尚文化节；加强上海合作组织成员国文化部长会晤、会议等高级别文化磋商；推动与上海国际电影节、上海国际艺术节、国际音乐节等具有国际影响力的节事会展建立紧密交流与合作机制。

**三是参与国际重要活动及展览。**通过进博会、中法活动、世界人工智能大会、中国国际工业博览会、购物节等契机，扩大张园海外影响力，加强国内外品牌联动。今年，依托中法建交 60 周年契机，在张园举办中法工艺对话展、法式生活艺术巡展等活动；联动进博会消费品展区，增进与海外文化品牌的互动联动，同步探索海派文化贸易出海路径，在进博会期间植入张园展区，针对园内、外品牌开展推介及保税展示，并探讨张园延展及文创品联名合作事宜。

**四是开展“张园海派文化使者”互访。**促进国际文化组织和友好城市组织常驻张园。开展张园文化贸易职业经理人、创意策划人和经营管理人才的交流互访。在国内举办的国际文化会展推出张园海派文化专馆或专区，并积极参加世界各国知名文化会展。

**五是持续更新海上名园文化载体。**增加沉浸式体验型融合型业态，活化文化资产，深化内容创新，开发海派文旅 IP 集群，将上海张园打造成为保护性开发城市更新示范区、文化科技融合的创新集聚区、海派文化国际旅游目的地，使张园成为外国人眼中的中国、中国人眼中的上海、上海人眼中的故乡。

**（二）合力打造“上海张园”全球文化合伙人计划**

在成功吸纳上海博物馆、上海东方报业等“文化合伙人”的基础上，计划结合张园美术馆、演艺中心、酒店项目等运营团队遴选和项目合作伙伴的储备，组织筹办张园文化发展公司平台，通过股权合作的方式，邀请合作单位共同参与。按照市场化导向，从张园各板块融合发展、互相促进的角度出发，整合和放大资源效应，凝聚更多智慧力量，共同推进文化版块工作落地。在此基础上，通过建立“IP+文创+新消费”商业模式，不断完善“独创+共创+众创”的文化合伙人运营机制，以持续增强文化包容性为目标，分期实施“张园文化合伙人计划”。

**一是深化文商旅融合赋能区域发展。**基于“海上第一名园”历史底蕴，以“东静西闹、沉浸无界”为核心框架。张园西区商业对标最高标准、最好水平，引入国际顶尖品牌入驻，并注重“首店”“首秀”“首发”效应。沿茂名路区域主要以艺术、轻奢、高定及潮牌为方向，通过体验式、引领性的时尚消费导入，深化海派文化主题。张园东区未来将设置顶级办公，引入国际顶级名企、金融机构及专业服务产业，带动片区产业升级；同步引入世界顶级酒店品牌，多点引流高消费客群，与商业、艺术文化片区相互渗透，形成石库门极致尊享、经济服务体验。

**二是筹建上海张园文化发展有限公司。**通过成立该公司，为海派文化建立具有领导力的市场化经营主体，先行先试创新文化品牌，拓展传播渠道，加快存量文化资源的创造性转化。建立政府、企业、科研院所的合作机制，依托典型场景对接产学研、IP授权、文创商品销售等。

**三是建立张园城市公共空间文化地标。**在张园建设能够充分体现文化自信的城市公共空间文化地标，包括现已对外开放运营的张园-安垲第海派文化交流中心；未来张园东区将建成的演艺中心、美术馆、潮流中心等区域，将打造成为海派文化新载体，陆续服务市民群众。张园的城市更新也是张园历史文化的焕新，通过发挥区域内传媒产业的优势推进全媒体传播工作，持续把张园的故事讲精彩、形象立起来、声音传出去。2024年内，计划把澎湃城市更新大会开得更有声量，策划衍生活动“张园思想湃”，协同多元文化资源开展“再寻安垲第”系列活动，努力把张园打造成为“上海时尚文化节”的策源地。

**四是启动“最海派”全球文化合伙人行动。**通过品牌招商引进转化和培育多元化文化业态；加强海派文化IP培育，保护原创品牌，加强文创产品、文化创意知识产权保护；培育创作者群体，推动创作主体集聚，支持发展专业用户生产内容（PUGC）、职业生产内容（OGC）、多频道网络（MCN）等生产新模式。

**五是建立“数字张园”文化全产业链数字产业体系。**构建文学、视听、动漫、游戏等多元内容融合的原创文化IP产业链条，鼓励打造海派文化虚拟偶像IP，打造多点创新、接续发力的数字内容创作生态。支持建设沉浸内容开源软件社区和数字文化资源共建共享平台。加强数字IP保护，探索融合型海派文化资产确权解决方案，推动面向行业主体提供数字化文化资产的确权服务。

### （三）打造“上海张园”海派文化文创体系

以张园为切入点，秉持以“海派文化传承”为根，以“守正创新发展”为叶的城市更新理念，积极打造“上海张园”海派文化文创体系。今年计划持续建设张园海派文化资源库，策划编撰系列丛书，谋划新创作形式开展张园影像纪录，逐步完善张园海派文创商品体系，进一步建立线上线下结合得运营体系；加快推进张园美术馆、张园演艺中心等文化载体的规划建设，择优选取运营团队，高水准诠释好海派文化和中国传统文化。

**一是着力赓续海派城市文脉。**大力推进文物和文化遗产资源调查认定，落实整体性保护，实施精准化保护，开展抢救性保护。从外延式的“大拆大建”向内涵式的“城市更新”转变，在“真保护”上下功夫，建立“一幢一档”资料库，按照“原式样、原材料、原工艺”的要求对重点保护部位进行修缮，着力维护历史文化遗产的历史真实性、风貌完整性、文化延续性，着力营造海派文化魅力神韵。

**二是编著以张园为母题的海派文化理论著作。**联合华东师范大学、上海社科院、上海交通大学等各领域专家编著海派文创研究著作，通过对张园深入调研，形成张园与海派文化的全新概念，为文创开发的主题、品类、内涵提供有力的支撑和不断延展的依据。今年将策划出版第二册《张园时尚：西风东渐与晚清民初海派生活的现代性》。

**三是谋划“再寻安垞第”系列活动。**以“心阅张园”故事会、致敬“裙钗大会”女性影响力盛典等特色系列活动丰富安垞第文化品牌。邀请文化名人、张园老邻居、工程建设者等社会各界人

事，从不同角度讲述和挖掘张园的历史和故事，比如评选张园讲述人、演绎张园建筑演变，探讨 140 年前张园生活方式等，以创造性思维进行生动化、趣味性读书会活动的创新与传播，实现张园文化输出和声量扩张。

**四是启动出品张园城市更新纪实的纪录片。**积极策划微纪录片，以综合影像、衍生展览、跨界演艺等形式再现张园的历史、当代和未来场景。近期，本区已与中央电视台记录片频道进行接洽，推进拍摄宣发和衍生合作。未来计划凭借张园纪录片，冲击国内外各种人文奖、建筑奖、品质奖等。

**五是策划张园海派文艺影视作品。**通过开展联名《繁花》“客爷叔之家”，沉浸式演出上海文广演艺集团出品的音乐剧《爱情神话》。根据演艺中心建设节点，联合广电集团、媒体和机构共同出品海派文艺影视作品、张园沉浸式剧目、综艺节目等，在全媒体渠道上展示并具备世界影响力。

**六是打造张园海派文创产品。**聚焦内容生产、品牌塑造等“海派文化”相关领域，着力打造一批自主创新的文化社区和文创产品。加强国际交流，鼓励“海派文化”相关的国际组织、产业联盟等机构落沪。整合利用国际研发资源，引导文化领军企业在张园地区设立文化研发机构和品牌总部机构。

#### **（四）拓宽“上海张园”海派文化资金保障渠道**

加大财政支持力度，研究扶持上海张园海派文化发展的系列推优扶持机制，发挥各类专项资金作用，加大对“海派文化”核心品牌、重点工程和产业发展的保障力度。优化现有资金渠道的



支出结构，重点支持本行动计划明确的任务。筹备设立上海张园文化专项基金，发挥上海文化产业发展投资基金引导作用，鼓励社会资本积极、有序参与海派文化重点领域、重点项目建设。

静安区拟通过以上文化机制、平台、载体、架构等举措，再现张园海派文化经典，持续更新文化载体，激发多元文化创意，健全文化创新服务体系，彰显张园世界海派文化品牌，构建更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力的新时代海派文化全球交流中心，使其成为践行人民城市重要理念和彰显上海城市软实力的重要窗口，成为上海开放、自信城市精神的代表之地，新时代文化思想最佳实践之地。

以上答复供代表参考，衷心感谢您对我区工作的关心和支持！

上海市静安区人民政府

2024年5月9日

联系人姓名：王正平

联系电话：22304563

承办单位通讯地址：常德路370号230室 邮政编码：200040

---

上海市静安区人民政府办公室

---

2024 年 5 月 9 日印发